

Home : charge

innovativ. günstig. netzdienlich.



Home:charge

innovativ. günstig. netzdienlich.

Wachstumspotential für Stromvertrieb

Herausforderung für den Netzbetrieb

Elektromobilität als neuer Absatzmarkt!

4.500kWh Strom verbraucht ein Elektroauto durchschnittlich im Jahr. Da 85% aller Ladevorgänge zu Hause oder beim Arbeitgeber stattfinden, sind das 3.800 kWh/a zusätzlicher Stromabsatz beim klassischen Stromkunden.

Die netzdienliche bzw. steuerbare Einbindung der neuen Ladeanschlüsse zur Vermeidung zusätzlicher örtlicher und zeitlicher Hot-spots im Netz ist dabei nicht nur im Sinne des Netzbetreibers, sondern eröffnet dem Stromvertrieb zusätzliche Preisspielräume.



Ladetechnik – intelligent und zukunftsfähig!

Fahrstromtarife mit steuerbaren Netzanschlüssen werden vom Kunden dann akzeptiert, wenn die Ladetechnik den Ladevorgang automatisch zum günstigsten Tarif steuert.

Die intelligente Homecharge-Ladebox mit komfortabler Bedienung über die Homecharge-App unterstützt Tarife mit festen und variablen Tarif- und Netzplänen, und organisiert die Ladevorgänge automatisch zum günstigsten Zeitpunkt.

Bei Veränderungen der Tarif- und Sperrzeiten können diese in der Homecharge-Ladebox angepasst werden.

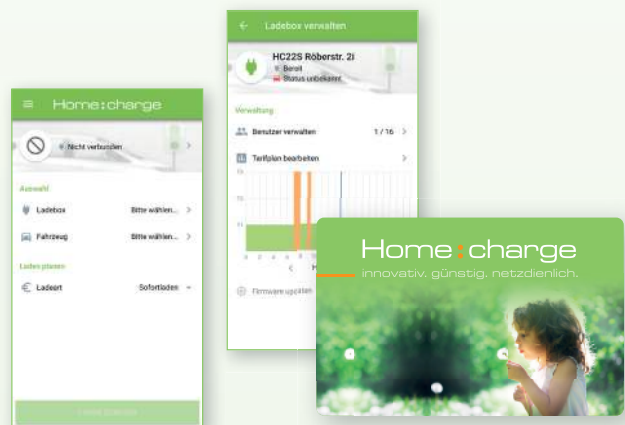


ELEKTRO-MOBILITÄT

Fahrstromtarife als Wettbewerbsvorteil!

Der Anschluss von Ladeboxen im Bereich der Heimladung, als steuerbare Verbrauchseinrichtung nach §14a EnWG (vergleichbar mit einem Wärmepumpentarif), eröffnet durch reduzierte Netzentgelte neue Preisspielräume für attraktive Fahrstromtarife. Über 100 Energieversorger bieten in Deutschland spezielle Fahrstromtarife an.

Derartige innovative Fahrstromtarife mit steuerbaren Netzanschlüssen schaffen nicht nur Wettbewerbsvorteile, sondern erfüllen auch die Kundenerwartungen nach attraktiven und verbrauchsabhängigen Tarifen.



Innovatives Komplettpaket im Corporate Design!

Homecharge bietet Energieversorgern ein Gesamtkonzept für ein innovatives Angebot aus Fahrstromtarif, Ladetechnik und Bedienung via SmartPhone (für iOS- und Android-Geräte).

Die Komponenten des attraktiven Angebotes können im individuellen Branding des Energieversorgers umgesetzt werden und lassen Ladebox, SmartPhone-App und RFID-Karten im Anbieter-Design erscheinen. Die Einbindung netzdienlicher Stromanschlüsse und innovativer Kommunikationstechnik ermöglicht nicht nur innovative und günstige, sondern zukunftsfähige Lösungen.